

# Descripción

La carrera tiene como propósito preparar profesionales que desarrollan e implementan planes operativos y tácticos de negocio que impulsan el desarrollo de su organización para el logro de los objetivos de una forma eficiente.

# <u>Perfil de</u> salida

Visión táctica-operativa del negocio, con la capacidad de participar en la elaboración de planes de negocio y bienes y servicios que satisfacen las necesidades del cliente.

Competencias como trabajo en equipo, destrezas en comunicación y manejo de medios, creatividad y empatía.

El profesional puede desarrollarse en diversas funciones, como investigación de mercados, desarrollo de productos y servicios y preparación de planes tácticos de marketing.

# Plan de estudio

# Bachillerato

#### **I Cuatrimestre**

Administración I

Inglés I

Matemática I

Comunicación

#### **Il Cuatrimestre**

Contabilidad I

Calculo p/C.de la Economía

Int. Manejo Microc. y Paquetes

Inglés II

### **III Cuatrimestre**

Legislación de Empresas

Matemática Financiera

Contabilidad II

Inglés III

#### **V** Cuatrimestre

Métodos Estadísticos II

Administración Avanzada

Economía I

Finanzas I

#### **VI Cuatrimestre**

Publicidad II

Finanzas II

Mercadeo I

Medios Publicitarios

### VII Cuatrimestre

Análisis del Consumidor

Finanzas III

Mercadeo II

Métodos de Investigación

### IV Cuatrimestre

Publicidad I

Administración de Recursos Humanos

Métodos Estadísticos I

Comunicación y opinión Pública

#### VIII Cuatrimestre

Control de Operaciones

**Nuevas Empresas** 

Práctica Profesional

Seminario de Graduación



# **I Cuatrimestre**

Mercadeo Estratégico

Técnicas de Investigación Publicitaria

Mercadeo de Servicios

## Il Cuotrimestre

Distribución y Evaluación de Medios

Plan. y Cont. Mercadotecnia

Mercados e Intermediarios

Financieros I

Lenguaje de Computación

### III Cuatrimestre

Estrategias de Empresas

**Ventas** 

Proyecto de Graduación