



Cursos
Libres

E-COMMERCE



CÓDIGO DEL CURSO

3 horas
por
sesión

1 sesión
semanal

Asistencia
virtual

5 sesiones

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

En la actualidad los consumidores cambian sus hábitos de consumo constantemente y esto favorece una participación del canal digital cada vez mayor. Las empresas costarricenses ya se han aventurado a implementar modelos de negocios digitales y han resultado beneficiadas.

Ahora el reto de los comercios es seguir transformándose para atender a los nuevos hábitos de los consumidores. Este curso busca apoyar a cerrar estas brechas en las competencias de las personas a cargo de supervisar o ejecutar las estrategias de comercio digital en sus negocios o empresas para hacerlo con éxito.

PROGRAMA DEL CURSO

E-commerce en Costa Rica

Hábitos del consumidor digital local

Manejo de medios de pagos

Comercio social

Factores de éxito de las plataformas digitales en Costa Rica

Herramientas y Plataformas de comercio digital

RECURSOS DIDÁCTICOS

Casos prácticos

Material Audiovisual

Lecturas recomendadas

Prácticas guiadas

OBJETIVO GENERAL

Aplicar herramientas que posibiliten el acercamiento de las empresas a los clientes mediante el comercio electrónico, mediante el entendimiento de los hábitos y comportamientos del consumidor local a nivel de las plataformas digitales y la definición de los retos que tienen las empresas en el ámbito del comercio digital.