



# MARKETING DIGITAL



## ¿SABÍAS QUÉ?

El presente curso permite investigar y poder en práctica por medio de un proyecto los temas desarrollados durante todo el programa. del aprendizaje. Dicho curso hace posible que el participante comprenda el contexto global actual para entender la importancia de la Gestión de Marketing Digital en siglo XXI, como herramienta para que la empresa, atendiendo sus principales impactos y tomando en cuenta las expectativas de la sociedad en la que opera, contribuya al desarrollo sostenible a través de su operación.

## CONTENIDOS

### Tema 1:

Fundamentos del Marketing Digital.

### Tema 2:

Importancia Utilización herramientas Marketing Digital.

### Tema 3:

El Google Analytics

### Tema 4

Creando Campañas de Marketing Digital.

### Tema 5:

La estrategia de Social Media y Community Manager.

### Tema 6

La Creatividad y la innovación del Marketing digital.

### Tema 7

La importancia del presupuesto y Control en el Marketing digital.

### Tema 8.

El análisis WEB y Plan de marketing

## INFORMACIÓN IMPORTANTE:

- Horas por sesión: 3
- Periodo: semanal
- Cantidad de sesiones: 10
- Total de horas: 30
- Modalidad de certificación: aprovechamiento

