



MICROMASTER EN COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL



MICROMASTERS



PERFIL DE LA PERSONA EGRESADA

La persona egresada de esta propuesta formativa destacará por su:

1. Habilidad para crear un plan de marketing efectivo en redes sociales, desde la adquisición de conocimientos hasta su implementación y seguimiento.
2. Capacidad para administrar empresas

creativas y analizar estrategias de negocios con enfoque en el marketing digital y las tendencias.

3. Analiza estratégicamente iniciativas y modelos de negocios con un sólido entendimiento de las tendencias, componentes y utilidad del marketing digital

CONTENIDOS

Comunicación en Medios Digitales _____



E-commerce y modelos de negocios online _____



Plan de Marketing Digital para Redes Sociales _____



Estrategias de Marketing en el Mundo Digital _____

