

# Estrategia Publicitaria

y Producción de  
Medios Digitales

100%   
VIRTUAL

**UIC**  
UNIVERSIDAD  
**CENTRAL**



# Requisitos de ingreso

El estudiante debe tener las siguientes características: facilidad de palabra, pasión por los retos, perceptivo a las necesidades de sus clientes, creativo, innovador, adaptable a los distintos cambios propios del desarrollo humano y tecnológico.

Adicionalmente debe:

- Contar con el equipo tecnológico necesario para la conexión a las clases virtuales y el uso de softwares de diseño y producción según lo sugerido por la Universidad.
- Contar con una conexión a internet.

# Perfil de salida

La persona egresada de la carrera es un profesional capaz de:

a) Participar en la gestión de procesos organizacionales mediante la implementación del análisis estratégico para el manejo y difusión de la información de manera responsable.

b) Gestionar el manejo técnico de recursos tecnológicos para el diseño y producción de estrategias concretas de transición de la información.

c) Diseñar recursos audiovisuales para la sistematización y transmisión gráfica de información a partir de las tecnologías y herramientas disponibles.

d) Proponer estrategias vinculadas con el mercadeo para la proyección los alcances de las actividades propias de un organismo social, empresa u organización.

# Plan de estudio

## Bachillerato

### I CUATRIMESTRE

Introducción a la Publicidad  
Introducción a la Investigación Publicitaria  
Construcción del mensaje Publicitario  
Inglés I  
Estrategia Publicitaria

### II CUATRIMESTRE

Inglés II  
Técnicas de Redacción Publicitaria (Copywriting)  
Estrategia Creativa  
Fotografía

### III CUATRIMESTRE

Métodos de Investigación  
Inglés III  
Estrategia de Medios Publicitarios  
Mercadeo I  
Diseño Gráfico I

### IV CUATRIMESTRE

Mercadeo II  
Publicidad digital y experiencia de marca  
Ética digital  
Diseño gráfico II

### V CUATRIMESTRE

Mercadeo III  
Estrategia Creativa Aplicada a Medios Digitales  
Psicología del Consumidor  
Legislación y Comercio Electrónico  
Diseño Gráfico III

### VI CUATRIMESTRE

Teoría de Producción en Medios Digitales  
Emprendimiento e Innovación  
Producción Audiovisual I  
Introducción a la Programación en Página Web

### VII CUATRIMESTRE

Habilidades Gerenciales  
Comercio Electrónico Y Gestión Comercial  
Producción Audiovisual II  
Taller Creativo I

### VIII CUATRIMESTRE

Gestión Financiera  
Estrategias Empresariales y de Comercialización de Marcas  
Taller Creativo II  
TFG