

# Comercio Internacional

**UIC**  
UNIVERSIDAD  
**CENTRAL**

# Descripción

El Bachillerato en Comercio Internacional es un programa académico diseñado para formar profesionales con un profundo entendimiento del intercambio de bienes y servicios entre países. Centrado en la expansión de mercados y la creación de oportunidades comerciales a nivel global, prepara a los estudiantes para sobresalir en un entorno empresarial cada vez más competitivo y globalizado.

# Perfil de salida

El egresado de este programa:

- 1 Conocerá ampliamente trámites y documentación relacionadas con operaciones de exportación.
- 2 Posee conocimientos en el ámbito logísticos comercial y los costos relacionados con operaciones de exportación.
- 3 Posee conocimientos administrativos y de gestión humana para el desarrollo de proyectos y maximización de recursos disponibles.
- 4 Analiza escenarios comerciales y económicos y sus efectos sobre las operaciones de exportación.
- 5 Aplica conocimientos estadísticos y herramientas de análisis cuantitativo para la toma de decisiones y la investigación de mercados.
- 6 Desarrolla actividades de investigación que incorporen componentes publicitarios y de mercadotecnia.
- 7 Conoce los diferentes actores del entorno económico y comercial internacional contemporáneo y aplica conocimientos e instrumentos relacionados con el comercio internacional de forma ética.

# Plan de estudio

## Bachillerato

### I CUATRIMESTRE

- Comercio Internacional
- Comunicación
- Inglés 1
- Matemática I

### II CUATRIMESTRE

- Prácticas e instrumentos del comercio internacional
- Cálculo P/C de la Economía
- Contabilidad I
- Inglés II

### III CUATRIMESTRE

- Legislación de empresas
- Administración I
- Procedimientos aduaneros
- Inglés III

### IV CUATRIMESTRE

- Análisis arancelario
- Métodos estadísticos I
- Introducción al manejo de microcomputadores y paquetes
- Inglés IV

### V CUATRIMESTRE

- Economía I
- Valor Aduanero
- Medios de transportes y seguros
- Métodos estadísticos II

### VI CUATRIMESTRE

- Matemática financiera
- Economía II
- Mercadeo I
- Banca internacional y medios de pago

### VII CUATRIMESTRE

- Finanzas I
- Mercadeo II
- Regulaciones INTL. Del comercio
- Técnicas de exportación

### VIII CUATRIMESTRE

- Investigación de mercados
- Técnicas de importación
- Administración empresa exportadora
- Seminario de Graduación

