

Publicidad

UIC
UNIVERSIDAD
CENTRAL

Descripción

El bachillerato y licenciatura en Publicidad se enfoca en formar profesionales capaces de impulsar la venta de bienes y servicios mediante técnicas publicitarias innovadoras y efectivas. Este programa está diseñado para preparar a los estudiantes para afrontar los desafíos de un mercado competitivo y en constante evolución, enseñándoles una amplia gama de técnicas publicitarias, que van desde anuncios en medios tradicionales hasta estrategias más contemporáneas como la publicidad en redes sociales y el marketing digital.

Perfil de salida

El profesional en publicidad graduado de la UC podrá, entre otras cosas:

- 1 Desarrollar estudios relacionados con problemáticas mercadológicas actuales.
- 2 Desarrollar sus actividades creativas con responsabilidad y ética en los diferentes contextos profesionales.
- 3 Desarrollar proyectos desde sus saberes disciplinares que respondan a con celeridad y eficiencia a las demandas actuales del ámbito publicitario.
- 4 Tomar decisiones desde sus saberes disciplinares enfocados en la propuesta de soluciones creativas y originales en diferentes contextos profesionales.
- 5 Analizar e interpretar con rigor científico las diferentes variables mercadológicas y económicas de los diferentes mercados así como su relación con el contexto social

Plan de estudio

Bachillerato

I CUATRIMESTRE

Comunicación
Inglés I
Publicidad I
Historia del Arte

II CUATRIMESTRE

Inglés II
Matemática I
Comunicación
Publicitaria
Publicidad II

III CUATRIMESTRE

Inglés III
Dirección Comercial I
Publicidad III
Investigación y
Estadística
descriptiva

IV CUATRIMESTRE

Dirección Comercial II
Contabilidad Elemental
Métodos Estadísticos
Publicidad IV

V CUATRIMESTRE

Investigación de Mercados
Comunicación y Opinión
Pública
Organización y Administración
de Agencias Publicitarias
Psicología Publicitaria

VI CUATRIMESTRE

Principios de Economía
Introducción al manejo de
Microcomputadoras y
paquetes
Ética y Legislación Publicitaria
Medios Publicitarios

VII CUATRIMESTRE

Fotografía Publicitaria I
Ventas
Producción Publicitaria I
Creatividad I

VIII CUATRIMESTRE

Creatividad II
Producción Publicitaria II
Práctica Profesional
Seminario de Graduación



Licenciatura en Publicidad

I CUATRIMESTRE

Fundamentos de Pre-Producción
Análisis del mercado
Producción del mensaje publicitario
Análisis del mensaje Publicitario

II CUATRIMESTRE

Producción del mensaje
publicitario II
Elementos técnicos para el trabajo
en radio
Medios electrónicos
Fotografía Publicitaria

III CUATRIMESTRE

Producción del mensaje
publicitario III
Investigación Dirigida