



Micro
Credenciales

Microcredencial en
**SOCIAL MEDIA
MANAGEMENT 5.0**

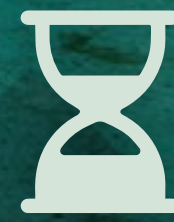
UNIVERSIDAD
UC CENTRAL

INFORMACIÓN IMPORTANTE

DESCRIPCIÓN

El presente curso Microcredencial en **Social Media Management 5.0** tiene como objetivo brindar al estudiante las herramientas necesarias como la **Inteligencia Artificial Generativa y Metaverso de MIRO** para el aprendizaje en gestionar y administrar redes sociales, optimizando estrategias de Marketing digital.

Estas actividades le permitirán desarrollar destrezas en la **Administración de Social Media**, resolviendo de manera efectiva los desafíos que se presenten en su vida laboral con los retos que presenta el Marketing 5.0 que se caracteriza por la entrada de la Inteligencia Artificial Generativa.



Horas
por sesión:

3



Total
de duración:

6 semanas



Modalidad:
Remota



Sesiones
por semana:

1



Total
de horas:

18



Horario:
Martes

CONTENIDO

I MÓDULO:

- Introducción a Social Media.
- Plataformas de redes sociales Meta, TikTok, YouTube
- Gestión de campañas efectivas.
- Community manager.
- Herramientas para creación de contenido.
- Estrategias de interacción con audiencias específicas.

II MÓDULO:

- Social media ADS.
- Optimización de la inversión publicitaria en Meta, Tiktok y YouTube.
- Presupuesto.
- Marketing para YouTube.
- Plataformas de producción audiovisual para creación de contenido en YouTube.
- Estrategias de monetización y engagement con la audiencia.

III MÓDULO:

- Planificación de medios digitales.
- Planificación estratégica de medios pagados.
- Plan de medios.
- Análisis de resultados.
- Herramientas para realización de las métricas sobre campañas
- Elaboración de informes dashboards.