

# Marketing Digital

# INFORMACIÓN IMPORTANTE



Horas  
por sesión:

3



Modalidad  
de asistencia:

Remoto



Cantidad  
de sesiones:

10



Total  
de horas:

30



Sesiones  
por semana:

1

## DESCRIPCIÓN

El presente curso permite investigar y poner en práctica por medio de un proyecto los temas desarrollados durante todo el programa. Este curso hace posible que el participante comprenda el contexto global actual para entender la importancia de la Gestión de Marketing Digital en siglo XXI como herramienta para que la empresa, atendiendo sus principales impactos y tomando en cuenta las expectativas de la sociedad en la que opera, contribuya al desarrollo sostenible a través de su operación.

Este curso brindará al estudiante los fundamentos teóricos y prácticos para adquirir una visión moderna de los temas de la Gestión Marketing Digital, para contribuir en su formación inicial como un emprendedor, que requiere desenvolverse en un mercado globalizado, de manera competitiva, ética, innovación y una alta responsabilidad social

## CONTENIDO

- Tema 1:**  
Fundamentos del Marketing Digital
- Tema 2:**  
Importancia Utilización herramientas Marketing Digital
- Tema 3:**  
Google Analytics
- Tema 4:**  
Creando Campañas de Marketing Digital
- Tema 5:**  
La estrategia de Social Media y Community Manager
- Tema 6:**  
La Creatividad y la innovación del Marketing digital
- Tema 7:**  
La importancia del presupuesto y Control en el Marketing digital
- Tema 8:**  
El análisis WEB y Plan de marketing