



certificaciones

UNIVERSIDAD  
UC CENTRAL

# MARKETING 5.0



## INFORMACIÓN IMPORTANTE



Horas por sesión:  
3



Total de horas:  
54



Modalidad de asistencia:  
Presencial  
Remoto



Duración total:  
5 meses

La Certificación en Marketing 5.0 te ofrece las herramientas para diseñar, ejecutar y optimizar estrategias digitales eficientes y efectivas en un mercado digitalizado que ha sido marcado por la entrada de la Inteligencia Artificial Generativa, la cual marca el inicio de la adaptación de las empresas y personas a la Industria 5.0.

En este programa desarrollarás competencias prácticas y teóricas para administrar redes sociales de manera profesional, liderar la experiencia del cliente mediante estrategias centradas en el usuario y optimizar la visibilidad online de la empresa a través del posicionamiento orgánico y campañas pagadas en medios digitales.

Simultáneamente aprenderás a utilizar herramientas de manera profesional que te permitan utilizar la Inteligencia Artificial Generativa con criterio ético, profesional y científico.

**I MÓDULO:**

- Introducción a Social Media
- Plataformas de redes sociales Meta, TikTok, YouTube
- Gestión de campañas efectivas.
  - Community Manager
- Herramientas para creación de contenido
- Estrategias de interacción con audiencias específicas

**II MÓDULO:**

- Social Media ADS
- Optimización de la inversión publicitaria en Meta, TikTok y Youtube
  - Presupuesto
  - Marketing para YouTube
- Plataformas de Producción Audiovisual para creación de contenido en YouTube
- Estrategias de monetización y Engagement con la audiencia

**III MÓDULO:**

- Planificación de Medios Digitales.
- Planificación estratégica de medios pagados.
  - Plan de Medios.
  - Análisis de Resultados.
- Herramientas para realización de las métricas sobre campañas
- Elaboración de Informes Dashboards

**IV MÓDULO:**

- Introducción a Customer Experience Management 5.0 y CRM.
- Conceptos fundamentales de Customer Experience Management 5.0 (CXM) y su impacto en la lealtad del cliente.
- Herramientas de Customer Relation Marketing (CRM) para la automatización y gestión de la relación con los clientes.
- Optimización de la experiencia del cliente a lo largo del ciclo de vida.

**V MÓDULO:**

- Automatización y Análisis Predictivo.
- Uso de Inteligencia Artificial Generativa en la gestión del Customer Experience: chatbots, asistentes virtuales y análisis predictivo.
- Automatización de procesos CRM con IA para mejorar la personalización y fidelización.
- Herramientas de análisis predictivo para anticipar las necesidades del cliente y personalizar estrategias de fidelización.

**VI MÓDULO:**

- Gestión de Marketing con Influencers.
- Identificación y selección de Influencers adecuados para campañas de marketing.
- Estrategias para gestionar relaciones con Influencers, maximizando el impacto en la experiencia del cliente.
- Métricas clave y análisis del Retorno de Inversión (ROI) en campañas con Influencers.
- Ética digital en la gestión de Influencers y la transparencia en la comunicación.

**VII MÓDULO:**

- Introducción a SEO y SEM 5.0 conceptos fundamentales y tendencias actuales en el Marketing Digital.
- Optimización de SEO mediante técnicas avanzadas de optimización de contenido y estructura de sitios web, estrategias de Link Building.
- Gestión de SEM mediante Estrategias de gestión de campañas pagadas utilizando Google Ads y Bing Ads.
- Herramientas y Métricas de medición de la eficacia de las campañas de SEO y SEM 5.0.

**VIII MÓDULO:**

- Automatización y Análisis Predictivo mediante Inteligencia Artificial Generativa en la optimización de campañas SEO y SEM 5.0.
- Herramientas de automatización en procesos de SEO y SEM 5.0 campañas pagadas y orgánicas.
- Análisis predictivo en la anticipación de tendencias y ajuste de estrategias en tiempo real.
  - Optimización SEO con Visual Search.

**IX MÓDULO:**

- Optimización de Contenido y estrategias de Marketing de Conversión.
- Métricas de medición del Retorno de Inversión (ROI).
- Herramientas de Automatización con Inteligencia Artificial Generativa.
- Ética digital en el manejo de campañas SEO y SEM 5.0.