



*PROGRAMA
ESPECIALIZADO*

MARKETING 5.0

Modalidad:
PRESENCIAL/REMOTO

PROGRAMA INTENSIVO

Duración:
5 MESES

UIC UNIVERSIDAD
CENTRAL



SOBRE ESTE PROGRAMA

La Certificación en Marketing 5.0 te ofrece las herramientas para diseñar, ejecutar y optimizar estrategias digitales eficientes y efectivas en un mercado digitalizado que ha sido marcado por la entrada de la Inteligencia Artificial Generativa, la cual marca el inicio de la adaptación de las empresas y personas a la Industria 5.0.

En este programa desarrollarás competencias prácticas y teóricas para administrar redes sociales de manera profesional, liderar la experiencia del cliente mediante estrategias centradas en el usuario y optimizar la visibilidad online de la empresa a través del posicionamiento orgánico y campañas pagadas en medios digitales.

Simultáneamente aprenderás a utilizar herramientas de manera profesional que te permitan utilizar la Inteligencia Artificial Generativa con criterio ético, profesional y científico.

Características

Horas por sesión:
3



Total de horas:
54

9 módulos
en total



Duración total:
5 meses

I MÓDULO: · Introducción a Social Media · Plataformas de redes sociales Meta, TikTok, YouTube · Gestión de campañas efectivas. · Community Manager · Herramientas para creación de contenido · Estrategias de interacción con audiencias específicas	II MÓDULO: · Social Media ADS · Optimización de la inversión publicitaria en Meta, TikTok y Youtube · Presupuesto · Marketing para YouTube · Plataformas de Producción Audiovisual para creación de contenido en YouTube · Estrategias de monetización y Engagement con la audiencia	III MÓDULO: · Planificación de Medios Digitales. · Planificación estratégica de medios pagados. · Plan de Medios. · Análisis de Resultados. · Herramientas para realización de las métricas sobre campañas · Elaboración de Informes Dashboards
IV MÓDULO: · Introducción a Customer Experience Management 5.0 y CRM. · Conceptos fundamentales de Customer Experience Management 5.0 (CXM) y su impacto en la lealtad del cliente. · Herramientas de Customer Relation Marketing (CRM) para la automatización y gestión de la relación con los clientes. · Optimización de la experiencia del cliente a lo largo del ciclo de vida.	V MÓDULO: · Automatización y Análisis Predictivo. · Uso de Inteligencia Artificial Generativa en la gestión del Customer Experience: chatbots, asistentes virtuales y análisis predictivo. · Automatización de procesos CRM con IA para mejorar la personalización y fidelización. · Herramientas de análisis predictivo para anticipar las necesidades del cliente y personalizar estrategias de fidelización.	VI MÓDULO: · Gestión de Marketing con Influencers. · Identificación y selección de Influencers adecuados para campañas de marketing. · Estrategias para gestionar relaciones con Influencers, maximizando el impacto en la experiencia del cliente. · Métricas clave y análisis del Retorno de Inversión (ROI) en campañas con Influencers. · Ética digital en la gestión de Influencers y la transparencia en la comunicación.
VII MÓDULO: · Introducción a SEO y SEM 5.0 conceptos fundamentales y tendencias actuales en el Marketing Digital. · Optimización de SEO mediante técnicas avanzadas de optimización de contenido y estructura de sitios web, estrategias de Link Building. · Gestión de SEM mediante Estrategias de gestión de campañas pagadas utilizando Google Ads y Bing Ads. · Herramientas y Métricas de medición de la eficacia de las campañas de SEO y SEM 5.0.	VIII MÓDULO: · Automatización y Análisis Predictivo mediante Inteligencia Artificial Generativa en la optimización de campañas SEO y SEM 5.0. · Herramientas de automatización en procesos de SEO y SEM 5.0 campañas pagadas y orgánicas. · Análisis predictivo en la anticipación de tendencias y ajuste de estrategias en tiempo real. · Optimización SEO con Visual Search.	IX MÓDULO: · Optimización de Contenido y estrategias de Marketing de Conversión. · Métricas de medición del Retorno de Inversión (ROI). · Herramientas de Automatización con Inteligencia Artificial Generativa. · Ética digital en el manejo de campañas SEO y SEM 5.0.