

Periodismo



Perfil de salida

Comprende en la teoría y en la práctica la forma en que se producen los diferentes procesos de comunicación en la sociedad.

Hace un uso profesional de la lengua española.

Comprende la forma en que se organizan y se manejan las empresas de comunicación colectiva.

Desarrolla sus habilidades de reportero y redactor en prensa escrita, radio o televisión.

Domina las técnicas apropiadas para redactar noticias, reportajes, entrevistas, comentarios, editoriales y artículos periodísticos diversos.

Conoce las principales corrientes teóricas de la comunicación de masas que se discuten en la actualidad.

Tiene una visión clara de la evolución histórica del periodismo tanto en el mundo como en Costa Rica.

Plan de estudio

Bachillerato

I Cuatrimestre

- Ética para periodistas
- Teoría de la comunicación
- Introducción al Periodismo
- Inglés básico

II Cuatrimestre

- Comunicación Publicitaria
- Historia de Costa Rica
- Matemática I
- Técnicas de locución para periodistas

III Cuatrimestre

- Introducción a la Investigación
- Seminario de Actualidad
- Comunicación periodística
- Introducción al manejo de microcomputadoras y paquetes

IV Cuatrimestre

- Periodismo deportivo
- Tecnología de la comunicación (Internet)
- Conflictos políticas contemporáneas
- Información periodística (Periodismo escrito)

V Cuatrimestre

- Costa Rica y la economía mundial
- Probabilidad y estadística
- Relaciones públicas
- Periodismo investigativo

VI Cuatrimestre

- Periodismo de agencias
- Contabilidad elemental
- Dirección Comercial I
- Periodismo radiofónico

VII Cuatrimestre

- Principios de Economía
- Legislación de la comunicación social
- Fotografía
- Periodismo televisivo
- Laboratorio Periodismo radiofónico

VIII Cuatrimestre

- Administración de recursos humanos
- Seminario de prensa alternativa
- Sistemas políticos (Proyección política)
- Laboratorio de periodismo televisivo
- Seminario de graduación

Licenciatura

I Cuatrimestre

- Estrategia de empresas
- Planeación de la comunicación
- Taller I (Semiótica)

II Cuatrimestre

- Producción de prensa
- Producción de TV y cine
- Producción de radio

III Cuatrimestre

- Administración de empresas periodísticas
- Diseño Gráfico
- Proyecto de graduación

