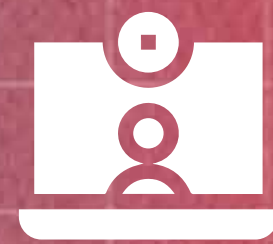


# Marketing Digital

# INFORMACIÓN IMPORTANTE



Horas por sesión:  
**3**



Modalidad de asistencia:  
**Remoto**



Cantidad de sesiones:  
**10**



Sesiones por semana:  
**1**



Total de horas:  
**30**

## DESCRIPCIÓN

El curso de Marketing Digital tiene como objetivo desarrollar competencias prácticas, integrando estrategia, análisis de datos creación de contenidos y gestión de campañas en entornos digitales actuales. El participante aprenderá a diseñar y ejecutar acciones digitales orientadas a resultados, utilizando herramientas como analítica web, posicionamiento en buscadores, redes sociales y automatización.

## CONTENIDO

### 1 Ecosistema digital y estrategia.

- Marketing digital y tendencias actuales.
- Comportamiento del consumidor digital.
- Estrategia digital y customer journey.
- Objetivos, KPIs y embudos de conversión.

### 2 Analítica y toma de decisiones.

- Introducción a Google Analytics 4 (GA4).
- Métricas clave (tráfico, conversión, engagement).
- Interpretación de datos.
- Toma de decisiones basadas en datos.

### 3 Posicionamiento y visibilidad.

- Fundamentos de SEO moderno.
- Introducción al SEM (Google Ads).
- Estrategias de visibilidad digital.
- Contenidos optimizados para búsqueda.

### 4 Contenidos, redes y campañas.

- Estrategia de contenidos digitales.
- Redes sociales y gestión de comunidad.
- Video corto y formatos actuales.
- Diseño de campañas y landing pages.
- Introducción a automatización e IA en marketing.

### 5 Optimización, presupuesto y ética.

- Gestión de presupuesto y ROI.
- Optimización de campañas.
- Innovación en marketing digital.
- Ética, transparencia y confianza digital.

UNIVERSIDAD  
**UC CENTRAL**